

# Versión FORMATO DIGITAL

## I.- Introducción a la Versión FORMATO DIGITAL

### 1.- Contenido de la versión de FORMATO DIGITAL

La versión Formato Digital está pensada para solucionar la problemática de una imprenta digital, cubriendo la cotización de la más amplia gama de productos desde unas tarjetas o una revista, trabajos de plotter o la impresión de artículos publicitarios como tazas o camisetas.

### 2.- Filosofía de la versión Formato Digital

La versión Formato Digital se basa en la configuración o alta de una ficha para cada tipo de producto, que contempla todos los aspectos de dicho producto (descripción, ejemplares, imágenes, costes, plazos entrega y márgenes), con el objetivo que cualquier persona internamente o desde la web pueda realizar cualquier presupuesto, sin margen posible de error.

### 3.- Calculo del precio del trabajo

El cálculo del precio de un trabajo es la suma de todos los costes o características configurados en su ficha, más un porcentaje de beneficio en función del cliente al que se realice el presupuesto.

**Coste papel + coste impresión + coste acabados + ... + otros costes configurados en la ficha = Coste producción**

**Coste producción x % de beneficio del cliente = precio del trabajo**

El margen del beneficio del cliente se establece en el Perfil que se asigna a cada cliente.

### 4.- Productos Tarifados y Costes master

La operativa de Formato Digital es que primero hay que crear los costes con los que nuestra imprenta quiere trabajar y esto se hace utilizando los “**Costes MASTER**” (papel, impresión, doblados, pegados, troquelados, etc.).

Una vez que tengamos configurados nuestros costes con los Master, empezaremos a crear las fichas de los “**Productos tarifados**” (tarjetas, dípticos, revistas, talonarios, etc.), copiando los Costes MASTER en dichos Productos tarifados.

Por lo tanto, en el menú configuración de la versión Formatos su imprenta tendrá dos entradas:

- » Productos tarifados
- » Costes master

El objetivo de los costes Master es doble:

- Agilizar la creación de los costes de los Productos tarifados.
- Permitir la actualización masiva de los costes de los Productos tarifados al actualizar los Costes Master de los que dependan.

En el punto siguiente vamos a explicar el contenido de los Productos tarifados y en el punto siguiente estudiaremos las posibilidades de configurar los costes de su imprenta, mediante los Costes Master.

## II.- Introducción a la configuración de los COSTES MASTER

La configuración de los inputs o costes básicos con los que trabaja una imprenta se realiza mediante los MASTER. En los puntos siguientes vamos a explicar cómo calcular el coste de todos los inputs o costes que pueda tener un trabajo de imprenta, tanto de pequeño como gran formato o de artículos publicitarios.

Una vez que hayamos configurado los costes Master (papel, impresión, grapado, acabados, etc.), sólo tendremos que copiarlos en las Fichas de los Productos tarifados que queramos crear (dípticos, libros, revistas, tarjetas, etc.).

Al copiar los costes Master en las Fichas de los Productos Tarifados conseguiremos dos objetivos, agilizar la creación de las Fichas y vincular los costes de las Fichas a los Master, de tal forma que cuando actualicemos el Master se actualizarán automáticamente los costes de las Fichas.

### Configuración de Costes de imprenta tradicional (tarjetas, flyer, revistas, etc.).

Los costes de imprenta tradicional o pequeño formato se pueden configurar básicamente de dos formas:

#### A.- Por “precio pliego”.

Este es el caso cuando el coste Master tenga asociadas las medidas de un formato (columnas en negro). El precio configurado (0.04 €) es el del pliego (un pliego plastificado brillo a 1 cara cueste 0.04 €).

Valor	Formato		€ Pliego	Nº Ejemp. x Pliego	€ Ejemp.
Plastificado brillo 1 cara	320	450	0.04	2	0.02
Plastificado brillo 2 caras	320	450	0.08	2	0.04

Cuando se copie dicho coste Master en una Ficha de trabajo, habrá que indicar el número de ejemplares o páginas que caben en cada pliego (2), para calcular el número de pliegos del trabajo y que se multipliquen por su precio.

#### B.- Por “precio índice” (ejemplar, página, hoja o kg)

En la configuración de costes por índice, el precio configurado es el que cuesta el índice que hayamos elegido para dicho coste (ejemplar, página, hoja o kg). En la imagen siguiente como el índice asociado son los ejemplares, se está diciendo que si el trabajo tiene Cantos romos, se cobre 0.01 € por cada ejemplar.

Obligatoria <input type="checkbox"/>	Indice <input type="text" value="Ejemplares"/>	Interfaz <input type="text" value="Varios"/>
Defecto	Valor	€ Ejemp.
<input type="checkbox"/>	Cantos romos	0.01

Cuando se copie dicha característica Master en una Ficha de trabajo, no habrá que actualizar su cabida, simplemente se multiplicará el precio del índice por el número de índices que tenga el trabajo (ejemplares, páginas, etc.).

### Configuración de Costes de gran formato (Plotter y rotulación).

La configuración de los costes de plotter se realiza en función de las siguientes magnitudes o índices:

- Por “metro cuadrado” (soporte, impresión, colocación, laminado, etc.).
- Por el “perímetro” del área a plottear (corte o cizallado, colocación de marcos, etc.).
- Por “unidades” (precio por ollaos, por horas de diseño, etc.)

### Configuración de Costes de impresión de artículos publicitarios (tazas, camisetas, etc.).

La configuración de la impresión de artículos publicitarios se realiza estableciendo un importe por “ejemplar” (precio taza, precio impresión, etc.). También se puede configurar un coste por unidades manuales como el número de horas de diseño del trabajo o del número de adornos que tenga, aportándose las unidades manuales a considerar de forma manual al realizar el presupuesto.

### III.- Contenido de los Productos tarifados (Ficha de configuración)

Cuando marquemos en la opción “Productos tarifados” encontraremos un listado con los productos que ya han sido previamente configurados para poder trabajar con ellos.

En la barra superior horizontal aparecen todas las opciones que hay en una Ficha de producto y que pasamos a explicar.

**Datos base**

Ejemplares

Imágenes

Agrupaciones

Costes

Transporte

Perfiles y márgenes

#### Datos base

<p>Los Datos base recogen la información de referencia del producto.</p> <p>Por ejemplo el tipo, la categoría y el grupo son apartados para clasificar el producto dentro de Gesgraph, y título, formato y descripciones será la información para describir el mismo.</p>	<table><tr><td>Tipo producto</td><td>Pequeño formato</td></tr><tr><td>Categoría</td><td>Costes tarifados</td></tr><tr><td>Grupo de producto</td><td>Revista</td></tr><tr><td>Orden</td><td>0</td></tr><tr><td>IVA</td><td>21 %</td></tr><tr><td>Referencia</td><td></td></tr><tr><td>Título</td><td>Revista A5</td></tr><tr><td>Subtítulo</td><td></td></tr><tr><td>Formato ABIERTO</td><td>297 x 210 mm.</td></tr><tr><td>Formato CERRADO</td><td>148 x 210 mm.</td></tr><tr><td>Resumen</td><td>FOLLETOS GRAPADOS</td></tr><tr><td>Descripción Imprenta Online</td><td>Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.</td></tr><tr><td>Descripción Interna</td><td>Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.</td></tr><tr><td>Imagen Interna</td><td>Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado</td></tr><tr><td>URL producto</td><td><a href="http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154">http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154</a></td></tr></table>	Tipo producto	Pequeño formato	Categoría	Costes tarifados	Grupo de producto	Revista	Orden	0	IVA	21 %	Referencia		Título	Revista A5	Subtítulo		Formato ABIERTO	297 x 210 mm.	Formato CERRADO	148 x 210 mm.	Resumen	FOLLETOS GRAPADOS	Descripción Imprenta Online	Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.	Descripción Interna	Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.	Imagen Interna	Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado	URL producto	<a href="http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154">http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154</a>
Tipo producto	Pequeño formato																														
Categoría	Costes tarifados																														
Grupo de producto	Revista																														
Orden	0																														
IVA	21 %																														
Referencia																															
Título	Revista A5																														
Subtítulo																															
Formato ABIERTO	297 x 210 mm.																														
Formato CERRADO	148 x 210 mm.																														
Resumen	FOLLETOS GRAPADOS																														
Descripción Imprenta Online	Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.																														
Descripción Interna	Folletos grapados. Solo tendrá que elegir las características de las revistas que desea.																														
Imagen Interna	Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado																														
URL producto	<a href="http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154">http://www.gesgraph.com:8138/tiendaVirtual/webTienda/oferta.asp?c=154</a>																														

Destacar que la dirección URL es la referencia del producto para ubicarlo en una web o tienda online, para que al marcar en la misma podamos calcular el presupuesto, loguearnos, contratar, enviar archivos, etc.

#### Ejemplares

Ponemos poner una cantidad mínima:

Cantidad mínima

100

#### Imágenes

En este apartado subiremos la imagen del producto que demos de alta.



## Agrupaciones

Las Agrupaciones sirven para ordenar los costes de la manera que queramos que se muestren a la hora de calcular el presupuesto. Las Agrupaciones se pueden configurar como opcionales, para que el usuario del presupuesto decida si las quiere calcular (portada de una revista, parte a rotular de un coche o copias en un Talonario).

Orden	Nombre	Opcional	Habilitar páginas u hojas		
			Múltiplos	Máximo	Paquetes
1	Portada	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
2	Interior	<input type="checkbox"/>	Páginas 4		<input type="checkbox"/>
3	Transporte	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

Además, las Agrupaciones también sirven para habilitar las páginas en los productos de imprenta o pequeño formato y la posibilidad de configurar los costes por metros cuadrados, en los productos de Plotter o gran formato.

## Costes

En esta pestaña podemos ver los costes de cada producto o crear nuevos costes.

Estos costes se han copiado de los master y por esa razón no se pueden modificar, ya que la configuración (precios, etc.) son los que hay en los master. Si queremos cambiar un precio hay que ir al Master modificar dicho precio y actualizarlo. Entonces se actualizarán todas las Fichas de producto que dependan de dicho Master.

Como podemos ver los costes, al ser costes Master tienen todos o la mayor parte de sus campos bloqueados (en color rosa).

La información que hay que actualizar en cada Ficha de producto es la cabida del número de ejemplares o páginas que hay en un pliego (para los costes que hayamos configurado como pliegos), como el de la imagen siguiente.

Defecto		Valor	Formato		Gramaje	€ Pliego	Nº Ejemp. x Pliego	€ Ejemp.	% Coste Variable	€ Fijo	
<input type="checkbox"/>	Estucado brillo 250 gr.		320	450	250	0.0365	2	0.01825	0	0	
<input type="checkbox"/>	Estucado mate 250 gr.		320	450	250	0.0365	2	0.01825	0	0	
<input type="checkbox"/>	Estucado brillo 300 gr.		320	450	300	0.0438	2	0.0219	0	0	
<input type="checkbox"/>	Estucado mate 300 gr.		320	450	300	0.0438	2	0.0219	0	0	
<input type="checkbox"/>	Estucado brillo 350 gr.		320	450	350	0.0511	2	0.02555	0	0	
<input type="checkbox"/>	Estucado mate 350 gr.		320	450	350	0.0511	2	0.02555	0	0	

Si el coste master que hemos configurado no es de pliegos (no tiene Formato asignado), no habrá que configurar nada, como se ve en el de la imagen siguiente, al estar todos los campos bloqueados (en rosa):

Defecto	Valor	€ Ejemp.	% Coste Variable	€ Fijo	
<input type="checkbox"/>	Revisión de archivos	0	0	20	
<input type="checkbox"/>	Diseño	0	0	30	
<input type="checkbox"/>	Sin revisión de archivos ni diseño	0	0	0	

## Transporte

En este apartado daremos de alta los diferentes plazos de entrega que ofrecemos al cliente y los costes que estos tengan.

Nombre	Días	Fijo Transporte	Precio Kg.	% sobre Ejemplar	Máximo Ejemplar	Precio Mínimo	Precio Máximo
Express	1			20			
Normal	3			5			
Relax	6			0			


Si tenemos contratada la w2p con Gesgraph y el producto calculado tiene plazo de entrega, al marcar a calcular, aparecerá en pantalla una matriz con el precio y las distintas fechas de entrega calculadas.

SELECCIONE CANTIDAD DE EJEMPLARES Y PLAZO DE ENTREGA		
	URGENTE	RELAX
	1 / 2 DÍAS	5 / 6 DÍAS
	VIERNES	JUEVES
	<b>31</b>	<b>6</b>
	MARZO	ABRIL
1000 ejemplares	355,02 €	319,02 €

## Perfiles y márgenes

Cada imprenta puede crear distintos perfiles de clientes para asignar en cada Producto tarifado los porcentajes que a cada perfil quiere asignar.

<input type="checkbox"/> Perfiles asignados	<input checked="" type="checkbox"/> Intermediario	<input checked="" type="checkbox"/> Tienda publica	
Perfil menú	% sobre P.Ejemplar	€ sobre P.Ejemplar	Fijo Margen
Intermediario	10 %	0 €	0 €
Tienda publica	20 %	0 €	0 €

Si marcamos la rueda dentada  se abre un desplegable desde el que podemos poner un importe máximo o mínimo de margen y crear unos tramos, que pueden depender de los ejemplares o del precio del trabajo.

### Márgen perfil Tienda publica

Mínimo  €

Máximo  €

Activar tramos

Indice del tramo  Ejemplares  Precio de coste

**AÑADIR TRAMO** +

= Desde ( Precio de coste)	< Hasta ( Precio de coste)	% sobre P.Ejemplar	€ sobre P.Ejemplar	Fijo Margen
<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text"/> %	<input type="text" value="0"/> €	<input type="text" value="20"/> €
<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="∞"/>	<input type="text" value="20"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>

En la imagen anterior se ha configurado un margen por el que si el precio de coste del trabajo fuera inferior a 10 € se le sumarían 20 euros adicionales.