

La "Imprenta-online" se hace realidad

El pasado 12 de diciembre, el Director de Tarea Informática Antonio Luís García Torres, presentó en el IES Virgen de la Paloma de Madrid, el nuevo concepto de "Imprenta-online" propuesto por Gesgraph. Un modelo de imprenta online que revoluciona el mercado con las siguientes innovaciones:



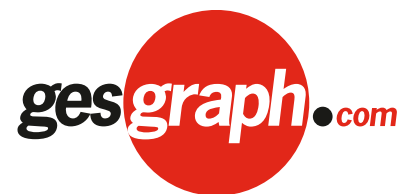
Cálculo del planteamiento óptimo de imposición para el parque de impresoras de nuestra imprenta, partiendo únicamente de los datos base del trabajo (formato, papel, tintas y acabados).

Cálculo de los costes reales del planteamiento elegido (papel, planchas, horas de impresión, etc.), como presupuesto necesario para ajustar el precio.

Posibilidad de elegir cualquier producto de imprenta a la medida de las necesidades del cliente, eligiendo con total libertad el formato, tipo de papel y gramaje, tintas, acabados, etc.

Posibilidad de elegir el procedimiento de contratación (entregando el precio inmediatamente, o una vez revisado, al público en general o a clientes autorizados por nuestra imprenta).

Además, otra posibilidad que ofrece la imprenta online de Gesgraph es que la misma puede contratarse como página web independiente, lo que facilita el cálculo de los productos y potencia la imagen de la imprenta.



Que es una imprenta online

Una imprenta online es un "interfaz comercial entre la imprenta y sus clientes", con el objetivo de estandarizar, agilizar y mejorar las relaciones comerciales.

En el siguiente cuadro podemos ver un resumen de las distintas funcionalidades de una imprenta online:

Lo importante es que la "Imprenta-online" ofrezca todas las posibilidades de configuración y el asesoramiento necesario, para que cada imprenta pueda elegir cómo quiere ofertar sus productos por internet.

Estructura del interfaz	Posibilidades de contratar y obtener precio	Registro de usuarios	Formas de cálculo
Búsqueda del producto	Entrega inmediata del precio	Invitación personal con clave acceso	Tarifas de los trabajos estándar
Aportación de datos del producto (formato, papel,...)	Entrega del precio una vez revisado	Público registrado desde internet	Coste real de los trabajos a medida
	Compra (obtención precio + pago)	Público no registrado (anónimo)	



¿Cómo calcula Gesgraph el coste real de un presupuesto desde internet?

La "Imprenta-online" de Gesgraph calcula los presupuestos de imprenta, tal y como se ha hecho toda la vida. El impresor visualiza primero las distintas posibilidades de realizar un trabajo, elige el mejor planteamiento y después calcula los costes del planteamiento elegido. Y ahora, Gesgraph calcula el planteamiento de imposición óptimo mediante una innovadora fórmula algorítmica, que permite calcular el coste de todos los planteamientos, para elegir el más económico, y una vez elegido el mismo, calcula sus costes reales (papel, planchas, tintas, horas de impresión, ...) partiendo únicamente de los datos base del trabajo (formato, papel, tintas y acabados), que cualquier usuario mínimamente conocedor puede aportar.

¿Cómo calcula la Imprenta-online el mejor precio de nuestra imprenta?

El precio que ofertemos en nuestra imprenta online es el elemento más estratégico de la misma, ya que si nos quedamos cortos vamos a incurrir en pérdidas, y si nos pasamos vamos a perder al cliente.

Actualmente, el mercado está forzando los precios a la baja, pero la responsabilidad última del precio del presupuesto es de cada imprenta, y si una imprenta baja sus precios por debajo de sus costes, la única explicación lógica es que no tiene control sobre los mismos, ya que ninguna imprenta está dispuesta a trabajar perdiendo dinero. Por este motivo, Gesgraph propone trabajar con costes reales, como única garantía de viabilidad de nuestra imprenta a medio y largo plazo, ya que una imprenta no puede vivir indefinidamente de espaldas a su realidad.

¿Qué nuevos retos va a suponer internet para las imprentas?

En las transacciones por internet hay un pacto implícito, por el que la imprenta se compromete a dar su mejor precio y servicio, y el cliente a agilizar los trámites y a no requerir un trato personalizado. El reto es competir ajustando los precios por ser más eficiente. Cada empresa antes de implantar una "Imprenta-online" tiene que resolver la ecuación, de ser capaz de bajar sus precios y ofrecer su mejor servicio, a cambio de aumentar sus ventas y disminuir sus costes de gestión.

¿Va a ser la imprenta-online una realidad en el día a día de las imprentas?

La cuota de mercado de las imprentas online está creciendo constantemente, lo que a medio plazo va a suponer casi una exigencia para las imprentas, que tendrán que simultanear la gestión tradicional de presupuestos, con la gestión de su propia **IMPRESA ONLINE**