

# I SEMINARIO DE SISTEMA GESGRAPH de Gestión de Imprentas



## Expositor Internacional:

Antonio Luis Garcia Torres  
( España )

## TEMARIO :

5:15 pm

**Primera Conferencia**  
Cálculo de Presupuesto

6:00 pm

**Segunda Conferencia**  
Gestión de Producción

6:45 pm: **COFFE BREAK**

7:15 pm

**Tercera Conferencia**  
Gestión Comercial

8:00 pm

**Tercera Conferencia**  
Gestión Comercial

## AUSPICIADORES EXCLUSIVOS



07 MARZO del 2012

PRINCE  HOTEL

Salón Madison

Dirigido a:

Gerencia General, Gerencia de Logística,  
Ejecutivos/Profesionales de la Industria Gráfica.

**Horario:** De 5:00 pm a 9:00pm

**Lugar:** Prince Hotel - Salón Madison  
Av. Guardia Civil 727  
San Borja - Lima 41 - Lima, Perú

**Inversión:**

- Inscripciones S/. 50.00 Nuevos Soles + IGV
- Inscripciones Corporativas:  
S/. 30.00 Nuevos Soles + IGV  
(a partir de 5 inscritos)

**Política de Pago:**

- Depositar en cuenta de Promotores  
Multimedia SAC, Cta cte soles N°:  
193-1580032-0-18 en BCP
- Pago con cheque contra envío de factura  
e invitaciones

**Informes e Inscripciones:**

Revista Directorio Gráfico  
Telf: 226-8241 - 997489378  
Mail: ronnie.rojas@gmail.com  
Vacantes limitadas - Se darán Certificados y se  
obsequiará el libro "Sistema de Gestion Gráfica"  
a los primeros 80 inscritos.

**Organiza:**





Luis García Torres presentara software de Gestion Integral para Imprentas.

# EL PRESUPUESTO

## Clave del éxito o del fracaso de una Imprenta

La vida de una imprenta gira en torno a los presupuestos que se encuentran presentes en todas las secciones de una imprenta. Es por ello que “el presupuesto es la clave del éxito o del fracaso de una imprenta, puesto que un presupuesto bien hecho es el “calculado cierto del costo real del trabajo que realizará una imprenta”.

Así lo señaló el experto español Antonio Luis García Torres, director de la empresa Gesgraph de gestión integral de imprentas y autor del libro “Sistema Gesgraph de gestión de imprentas” y del software digital para la gestión integral de imprentas.

“Gesgraph es el software que puede revolucionar y permitir la optimización de la industria gráfica de Perú”, sostuvo el experto español en la siguiente entrevista con la revista Directorio Gráfico

**- ¿Cual es la visión y misión de Gesgraph que Ud..dirige?**

- Gesgraph a lo largo de más de 20 años de experiencia en la gestión informática y organización de imprentas, ha desarrollado un innovador Sistema de gestión de imprentas, que partiendo de la optimización de presupuestos revoluciona todas las áreas



Antonio Luis Garcia Torres

### Experto en Gestión y Diseño de Soluciones Informáticas para la Imprenta

El profesional español, Antonio Luis García Torres, es el creador, editor y expositor del Sistema Gesgraph de Gestión de Imprentas que será presentado en el Perú durante un evento auspiciado por la revista Directorio Gráfico, con ocasión del veinte aniversario de su fundación.

Antonio Luis García tiene más de 20

años de experiencia en la gestión y diseño de soluciones informáticas para la imprenta, es autor de varios libros económicos y tributarios y del manual “Sistema Gesgraph de gestión de imprentas”. Es licenciado en Derecho de Empresa y Auditoría y Técnico financiero y bursátil por las universidades de Alicante y Barcelona, España.

# “Con Gesgraph los presupuestos cuadran”



de una imprenta (producción, planificación, contratación, almacén, facturación, comercial, etc.).

**- ¿Cuál es el producto estrella de Gesgraph y cuáles son las ventajas de trabajar con este sistema ?**

- Gesgraph es más que un programa, es un método de trabajo basado en la información real, como fundamento para dirigir una imprenta, ya que el sistema de gestión que elijamos para nuestra imprenta, va a condicionar la forma de trabajo y la forma de gerenciar nuestro negocio.

**- ¿Qué innovaciones propone Gesgraph?**

**1.- Optimización:** Somos el único software que es capaz de optimizar la forma de imprimir un trabajo. Con la simple introducción de los datos comerciales o identificativos del trabajo (formato, papel, tintas y acabados), el programa calcula el presupuesto óptimo tal como lo haría el mejor Jefe de taller de imprenta. Para optimizar un trabajo, Gesgraph calcula a través de algoritmos todos los posibles planteamientos, para cada cantidad de ejemplares, como la única posibilidad de tener la certeza que el presupuesto calculado sea el óptimo.

**2.- Automatización del cálculo de costes:** La automatización es una consecuencia necesaria de la optimización, ya que para elegir la opción óptima, Gesgraph debe calcular todas las posibles opciones de forma automática, sin mayor intervención humana que introducir los datos comerciales.

Una vez resuelta la automatización del cálculo de presupuestos, se puede plantear su cálculo a través de internet, posibilitando por ejemplo que los comerciales de una imprenta calculen los presupuestos desde el local de sus clientes, o abriendo sus puertas

El objetivo del presupuesto no es obtener el precio aproximado del trabajo, sino calcular su coste real, teniendo en cuenta todas las circunstancias que puedan afectar al mismo, de tal forma que el presupuesto se convierte en el propio plan de producción, sin necesidad de ningún proceso de validación posterior.

a una tienda online.

**3.- Cálculo de costes reales:** El método Gesgraph no pretende simular ni estimar, sino calcular exactamente el coste real del trabajo. El objetivo del presupuesto no es llegar a obtener el precio aproximado del trabajo, sino calcular su coste real, teniendo en cuenta todas y cada una de las circunstancias que puedan afectar al mismo, de tal forma que el presupuesto se convierte en el propio plan de producción, sin necesidad de ningún proceso de validación posterior.

**- ¿Cuál es la ventaja y diferencia de trabajar con este programa?**

- Para trabajar con costes reales, Gesgraph propone un sistema de calidad real, basado en la validación de los consumos y en la mejora constante de los procesos de configuración tanto técnica como económica.

**- ¿Por qué los gráficos peruanos deberían adquirir este programa ?**

- Gesgraph ha revolucionado el concepto de Tienda virtual online para imprentas, con una forma de calcular los presupuestos muy distinta a la que estamos acostumbrados a ver en el mercado. Gesgraph tiene la única tienda online que permite cotizar en tiempo real desde Internet, teniendo en cuenta los costes reales de nuestra imprenta.

Disponer de un programa que permita el cálculo del beneficio mensual, es la única garantía para que una imprenta permanezca

en el mercado, sobreponiéndose a todas sus vicisitudes

**- ¿Cuál será la participación de Gesgraph en Perú ?**

- Gesgraph ha venido a Perú con la intención de plantear un proyecto de futuro. Hemos firmado convenios de colaboración para la formación de los técnicos de artes gráficas con el Instituto Salesiano y la Escuela Nacional de Artes Gráficas de Lima. También hemos creado un equipo técnico con personal peruano para atender de forma personal a las imprentas peruanas, y poder implantar y formar a los empleados de las imprentas clientes.

**- ¿Cuándo será la presentación del libro para la alta Gerencia de la Industria Gráfica peruana ?**

- La presentación del libro y software se realizará el 7 de marzo en el hotel Prince con el auspicio y colaboración de la revista Directorio Gráfico, que cumple 20 años. Será una jornada de trabajo para explicar la propuesta de Gesgraph a las empresas gráficas peruanas. En la primera parte, veremos qué significa calcular presupuestos óptimos y reales, y la posibilidad de calcular presupuestos a través de internet, y en la segunda parte analizaremos la organización y control de la producción, cómo conseguir que nuestros presupuestos sean reales y como calcular el beneficio real de una imprenta, como única garantía de permanencia de una empresa.